



European  
Commission

# Plan d'action pour la démocratie européenne

*Renforcer les démocraties de l'UE*

#EUDemocracy

3 décembre 2020



*«L'Union européenne n'est pas seulement question de partis et de politiques, de règles ou de réglementations, de marchés ou de monnaies. Ce dont il s'agit en fin de compte – et par-dessus tout –, c'est d'un peuple et de ses aspirations. Ce dont il est question, ce sont des citoyens qui luttent ensemble. Pour leur liberté, pour leurs valeurs, pour un avenir meilleur, tout simplement.»*

**Mme von der Leyen, présidente de la Commission**, 27 novembre 2019

## La démocratie est le fondement sur lequel repose l'Union européenne.

Dans un système démocratique sain et prospère, les citoyens peuvent exprimer librement leurs opinions, choisir leurs dirigeants politiques et avoir leur mot à dire sur leur avenir.

Ces dernières années, la démocratie dans l'UE s'est vue confrontée à de grands défis allant de la montée de l'extrémisme à l'ingérence dans les élections, en passant par la diffusion d'informations trompeuses et manipulatrices et les menaces à l'encontre des journalistes - en ligne et hors ligne. Un enseignement peut en être tiré: la démocratie ne peut être considérée comme acquise.

Le **plan d'action pour la démocratie européenne** vise à donner aux Européens les moyens d'agir et à renforcer la résilience de nos démocraties.

## Transition numérique

La révolution numérique transforme les démocraties européennes. Les citoyens peuvent participer plus facilement au processus décisionnel, tandis que les responsables politiques s'adressent directement à leurs électeurs.

Le développement rapide de la communication et des campagnes en ligne a créé de nouvelles possibilités, mais aussi des difficultés. Face à la révolution numérique, l'UE doit moderniser ses règles pour s'adapter au nouveau monde numérique.



## Comment renforcer les démocraties européennes?

Les droits et libertés individuels, la transparence et la responsabilité sont au cœur de la réponse de l'UE présentée dans le plan d'action pour la démocratie européenne.

### Protéger l'intégrité des élections et promouvoir la participation démocratique:

- introduction de **nouvelles règles sur la transparence de la publicité à caractère politique** en 2021
- révision des règles existantes sur le **financement des partis politiques européens** en 2021
- mise en place d'un nouveau **mécanisme opérationnel de l'UE pour la résilience électorale**, ancré dans la coopération structurée des États membres, afin de lutter contre les menaces pesant sur le processus électoral
- promotion du **respect dans le débat public** et reprise de la lutte contre les discours haineux en ligne

50.66%



des citoyens de l'UE ayant le droit de vote **ont participé aux élections de 2019.**

### Renforcer la liberté et le pluralisme des médias:

- proposition d'une **recommandation sur la sécurité des journalistes** en 2021
- présentation d'une **initiative visant à protéger les journalistes et la société civile contre les recours abusifs (SLAPP)** en 2021
- **financement durable** de projets d'assistance juridique et pratique aux journalistes à l'intérieur et à l'extérieur de l'UE
- soutien de la coopération, des **partenariats journalistiques et des normes**
- renforcement de la **diversité et de la transparence des médias** (y compris la transparence de la propriété des médias grâce à un nouvel instrument de surveillance de la propriété des médias, et la transparence de la publicité d'État)

73%



de **femmes journalistes** dans le monde ont été victimes de violence en ligne dans le cadre de leur travail (enquête UNESCO/ICJF)

### Lutter contre la désinformation, les ingérences étrangères et les opérations d'influence sur l'information:

- **développer la boîte à outils de l'UE pour lutter contre les ingérences étrangères** dans notre espace de l'information
- publier une orientation sur le renforcement du **code de bonnes pratiques contre la désinformation** au printemps 2021 et mettre en place un cadre de suivi permanent
- **renforcer l'éducation aux médias**, mener des activités de sensibilisation et de soutien de la société civile

2.5 millions



de comptes ont été suspendus par **Twitter** en août 2020 dans le cadre des orientations relatives à la COVID-19.



© Union européenne, 2020

La réutilisation de ce document est autorisée à condition de mentionner dûment la provenance et d'indiquer toute modification (licence Creative Commons Attribution 4.0 International). Pour toute utilisation ou reproduction d'éléments qui ne sont pas la propriété de l'UE, l'autorisation peut devoir être obtenue directement auprès des titulaires de droits respectifs.